

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EDUCACION Y CAMBIO.



1.- Como influyen los medios de comunicación en nuestras determinaciones.

2.- El poder de las comunicaciones es efectivamente el llamado “4° Poder”.

2.- ¿Quienes manejan el 4° Poder de las comunicaciones y la importancia de alcanzarlo?

3.- ¿Quienes poseen en Chile los principales medios de comunicación en todo el país?

GRUPO SAIEH: La Tercera, La Cuarta, Que Pasa y otros.

GRUPO A. EDWARDS: El Mercurio, Las Ultimas Noticias, La Segunda y otros periódicos de circulación regional en las capitales provinciales.

GOBIERNO DE CHILE: (50%)

GRUPO TIME WARNER:

GRUPO RICARDO CLARO:

GRUPO ALBAVISION (GRUPO MEXICANO)

GRUPO LUKSIC:

GRUPO AWAD:

TVN.

CHILEVISIÓN

MEGAVISIÓN

LA RED TV

UCTV

TV UC Valparaíso

80% de las grandes cadenas de radio en manos de grupos radiales extranjeros.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHILE

- ▶ Los Monopolios o Duopolios de la Información
¿Dicen la única y verdad de lo que pasa en el país?
- ▶ El Mercurio, La Segunda, Las Ultimas Noticias y el 90% de los diarios regionales.
- ▶ La Tercera, La Cuarta, Revista Que Pasa y otras.
(Grupo Saieh: Dueños de Supermercados y otras empresas.
- ▶ ¿Estos medios son objetivos y mostrarán “todo” lo que pasa en Chile entonces?

- ▶ Gobiernos de la Concertación en Chile:
Cierre por asfixia económica de revistas
Análisis, Cauce y diarios Fortín Mapocho,
La Epoca.
- ▶ Caso del cierre del diario La Nación.
- ▶ Caso Diario Uno, etc.

LO QUE NO SE PUBLICA... ¿NO EXISTE?

- ▶ La Información hoy corre mas por intereses y no por contar la realidad pura:
- ▶ La inseguridad de las ciudades : ¿es para encerrar a la gente en sus casas?
- ▶ La gripe A: ¿Fue efectivamente una pandemia en Chile o en el resto de América? ¿O fue un hecho creado para defender intereses corporativos y/o económicos?
- ▶ La prensa prefiere publicar las protestas sociales con sus menores hechos negativos y no las causas lo que la provocan.

¿SON NOTICIAS? :

- ▶ Los desastres ecológicos o ambientales provocados por las mineras y otros casos.
- ▶ Las Huelgas de los Sindicatos de las Empresas que publicitan en los medios.
- ▶ Las Noticias Sindicales en general.
- ▶ Las pérdidas en los Fondos de Pensiones.
- ▶ Las estafas legales de las grandes tiendas.

¿QUE INSTRUMENTOS TENEMOS LOS TRABAJADORES PARA ENFRENTAR ESTA CENSURA?

4.- Los trabajadores y sus organizaciones debemos contrarrestar ese poder

- ▶ **¿Con que medios?**
- ▶ **¿Cómo podemos mejorar y llegar con lo que queremos comunicar?**

- ▶ **1.-Señales de radio de cobertura local (poblacional)**
- ▶ **2.-Una señal de TV. (poblacional)**
- ▶ **Boletines de tiraje, alcance limitado pero con una periodicidad constante que debemos mantener.**
- ▶ **Blogs y Páginas Web (espacios virtuales).**
- ▶ **Otros.**